**“IDEE IN AZIONE PER UPSHIFT”**

PROPOSTA FORMATIVA

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Presentazione del soggetto proponente**  |  | | --- | | Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all’educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d’azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti. JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d’impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni.  Il progetto è realizzato poi in collaborazione con il **Fondo Delle Nazioni Unite per l’Infanzia (UNICEF)**. | |

1. **Finalità e obiettivi del progetto formativo**

|  |
| --- |
| [Idee in azione per UPSHIFT](https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/educazione-all-imprenditorialita-per-upshift/)è un programma di **Junior Achievement Italia (JA)**, in collaborazione con il **Fondo Delle Nazioni Unite per l’Infanzia (UNICEF)**.  Il programma nasce dalla convinzione che i percorsi educativi e formativi siano una tappa fondamentale nell’integrazione dei Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA), pertanto offre un’esperienza didattica che si rivolge congiuntamente a migranti e giovani italiani.  Il Progetto propone un’esperienza didattica inclusiva che si rivolge a giovani migranti e non migranti con la finalità di fornire strumenti utili per lo sviluppo di una cultura del lavoro, per l’orientamento in una realtà lavorativa in cui le imprese si basano su responsabilità condivise, i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico…) sono essenziali per l’occupabilità. |

1. ***Descrizione del percorso formativo***

|  |
| --- |
| Il percorso si articola in due fasi distinte:   1. **“Innovation&Creativity Camp”.** L’Innovation & Creativity Camp è un evento di una o più giornate, che riunisce 100 studenti. Di fronte a una problematica aziendale o sociale, concreta e reale, i partecipanti dovranno elaborare una soluzione innovativa e sostenibile. Gli studenti saranno divisi in gruppi e verranno accompagnati in un percorso progettuale e creativo partendo dalla definizione di un bisogno per arrivare allo sviluppo di una soluzione innovativa.   **Obiettivo**: trasformare un problema in un’opportunità imprenditoriale.  **Durata**: 8 ore.  **Date**: marzo 2021  **Destinatari**: 100 giovani del triennio.  **Formatori**: formatori di JA, mentori.  **Modalita’**: online con supporto fornito da UNICEF.  **2. “Upshift”:** I 5 migliori team, composti da 5 ragazzi ciascuno, selezionati durante l’Innovation & Creativity Camp continueranno il percorso imprenditoriale e passeranno alla seconda fase. In questa fase i formatori supportano i giovani nel diventare innovatori sociali per le loro comunità attraverso un percorso educativo e di accelerazione d’impresa.  **Obiettivo:** Avvicinare giovani appartenenti aicontesti socio-economici di svantaggio al mondo del lavoro.  **Durata:** 10 incontri da 2 ore ciascuno.  **Date**: da aprile a giugno 2021  **Formatori:** Formatori JA e TREE, Società di accelerazione d’impresa.  **Modalita’**: in presenza, in una location selezionata da JA Italia, o online con supporto fornito da UNICEF.  A conclusione del programma avrà luogo la presentazione finale dei progetti e dei prodotti/servizi che hanno preso vita durante l’attività di incubazione.  Il percorso prevede inoltre vari momenti di valutazione delle competenze acquisite: un’autovalutazione delle competenze trasversali, pre e post attività, e la valutazione delle conoscenze economico imprenditoriali attraverso un esame europeo, [l’Entrepreneurial Skills Pass](https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/entrepreneurial-skills-pass/). |

1. ***Risultati attesi/competenze in uscita***

|  |
| --- |
| ***Innovation & Creativity Camp***  L’Innovation & Creativity Camp è un format didattico internazionale di JA. Questa iniziativa consente di sperimentare alcune competenze trasversali come lo spirito d’innovazione, la capacità di lavorare in team, il senso d’iniziativa e il public speaking, introducendo i giovani partecipanti al lato divertente e appassionante del mondo imprenditoriale e della partecipazione attiva.  Utilizzando una metodologia didattica cooperativa che prevede principalmente attività di gruppo e di soluzione di problemi, gli studenti utilizzano strumenti, metodi e concetti propri dell’innovazione e del Design Thinking, al fine di comprendere più da vicino il mondo del lavoro e scoprire abilità, competenze e vocazioni professionali.  Obiettivi didattici:   * Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità * Identificare i bisogni della comunità * Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità * Saper creare valore * Individuare nuove soluzioni * Ispirare e sostenere l’innovazione continua, anche in ambito sociale * Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti   ***UPSHIFT***  Il progetto "Upshift" mira a formare giovani appartenenti a contesti socio-economici di svantaggio, con il sostegno di mentori esperti del settore, identificando percorsi di creazione di impresa calibrati su specifici bisogni del territorio, previamente identificati e analizzati nella fase 1.  Obiettivi didattici:   * Acquisizione di competenze di problem- solving, comunicazione sociale, pensiero critico e sviluppo della creatività e della leadership individuali. * Creazione di prodotti o servizi socialmente utili, piccola imprenditoria giovanile o prodotti tecnologici quali app, video ecc. * Inclusione di ragazzi marginalizzati nelle comunità locali, superando le reciproche diffidenze e paure. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ***Struttura organizzativa e risorse coinvolte***  |  | | --- | | Il progetto è gestito dal JA Italia in collaborazione con UNICEF. Le risorse coinvolte nelle varie fasi sono:   1. Innovation & Creativity Camp: mentori esperti e formatori JA Italia. 2. UPSHIFT: Formatori JA e TREE, Società di accelerazione d’impresa. | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ***Destinatari***  |  | | --- | | 1. Innovation & Creativity Camp: 100 studenti 2. UPSHIFT: 5 gruppi - 25 studenti che abbiano partecipato alla fase 1 | |